



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Projektowanie biznesu

---

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

---

### Liczba godzin

Wykład

15

Ćwiczenia

15

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

2

---

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Edmund Pawłowski

e-mail: [edmund.pawlowski@put.poznan.pl](mailto:edmund.pawlowski@put.poznan.pl)

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

---

### Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, Rachunkowość finansowa



## Cel przedmiotu

nauczenie studentów metodyki planowania biznesu

## Przedmiotowe efekty uczenia się

### Wiedza

Student definiuje i wyjaśnia metodologie i procedury planowania biznesowego, w tym działalności rocznej przedsiębiorstwa oraz projektowania nowych przedsięwzięć [P7S\_WG\_02]

Student ocenia złożoność procesów projektowania biznesu, w tym tworzenie nowych firm i planowanie inwestycji, oraz zna standardy planowania technicznego, organizacyjnego, marketingowego i finansowego [P7S\_WG\_02]

Student demonstruje zrozumienie i zastosowanie wiedzy o strukturach organizacyjnych, analizując i modelując je w kontekście planowania i projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych [P7S\_WG\_05]

Student analizuje zależności i powiązania w różnych formach organizacji sieciowych i wykorzystuje tę wiedzę do projektowania strategii biznesowych, szczególnie w kontekście cyfrowym i globalnym [P7S\_WG\_06]

### Umiejętności

Student stosuje zaawansowane narzędzia i metody modelowania do prognozowania i projektowania przedsięwzięć biznesowych dla nowych i istniejących organizacji [P7S\_UW\_02]

Student samodzielnie proponuje rozwiązania i strategie biznesowe, wykorzystując wiedzę o strukturach organizacyjnych [P7S\_UW\_04]

Student analizuje wpływ czynników społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych na projektowanie biznesu i formułuje hipotezy dotyczące skuteczności strategii biznesowych [P7S\_UW\_07]

Student zarządza własną pracą i efektywnie współpracuje w zespołach projektowych, skupiając się na projektowaniu biznesu, z rozumieniem odpowiedzialności i przywództwa [P7S\_UO\_01]

### Kompetencje społeczne

Student łączy wiedzę z różnych dziedzin w pracy w zespołach projektowych, aby opracować skuteczne plany biznesowe [P7S\_KK\_01]

Student identyfikuje przyczynowo-skutkowe zależności w realizacji celów biznesowych i ocenia ich istotność w dynamicznym środowisku biznesowym [P7S\_KK\_02]

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza z wykładów jest weryfikowana w trakcie sprawdzianu pisemnego. Sprawdzian pisemny w dwóch wersjach: 1/ 5 pytań otwartych, 2/ 10 pytań testowych wielokrotnego wyboru. Maksymalna liczba punktów = 100. Ocena pozytywna od 65 pkt.



Wiedza z ćwiczeń jest weryfikowana poprzez obronę projektu

### **Treści programowe**

Istota i funkcje planowania biznesu. Metodyka planowania rocznego działalności biznesowej przedsiębiorstwa. Procedury projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych: tworzenie nowej firmy, planowanie przedsięwzięć inwestycyjnych w istniejących przedsiębiorstwach. Standardy planowania technicznego, organizacyjnego, marketingowego i finansowego przedsięwzięć biznesowych

### **Metody dydaktyczne**

1. Wykład: Wykład monograficzny, studia przypadków
2. Ćwiczenia: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy oraz wykonanie projektu

### **Literatura**

#### Podstawowa

1. Pawłowski E., Pawłowski K., Trzcielińska J., Trzcieliński S. Projektowanie biznesu i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych. Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.
2. Gawęł A. Proces przedsiębiorczy. Tworzenie nowych przedsiębiorstw. Difin. Warszawa, 2013
3. Skrzypek J.T.: Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext, Warszawa 2009
4. Bućko J. Planowanie biznesowe i zarządzanie ryzykiem projektów. Politechnika Świętokrzyska, 2021
5. Rogowski W. Rachunek efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych. Wyd. Oficyna Ekonomiczna, Warszawa, 2004.
6. Bednarski L, Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa, 2006.
7. Sierpińska M., Jachna T. Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWN, Warszawa, 2007

#### Uzupełniająca

1. Hurdle. The Book on Business Planning, Berry Tim, PaloAlto Software, Inc , USA, 2006.
2. Filar E., Skrzypek J., Biznesplan , Wydawnictwo Poltex, W-wa 2005
3. Gawęł A. Proces przedsiębiorczy. Tworzenie nowych przedsiębiorstw. Difin. Warszawa, 2013
4. Glinka B., Gudkova S. Przedsiębiorczość. Oficyna, Wolter Kluwer business. Warszawa, 2011
5. Targalski J. , Francik A. Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, 2009



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium, wykonanie projektu) <sup>1</sup>	20	1,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności